

LUCANIA FILM FAMILY

PARIGI 7-14 APRILE 2011

REPORT

Allelammie - Namavista | Film
Ufficio della Promozione della Immagine
e della Internazionalizzazione della Regione Basilicata

MAISON LOMBARDI

07 APRILE 2011



CASA LOMBARDI

Lo splendido appartamento dell'oboista italiana Marika Lombardi, abbarbicato sui tetti del centro di Parigi, è diventato un crocevia internazionale di ospiti che, non senza stupore, hanno scoperto la Basilicata. Francesi, neozelandesi, statunitensi, argentini, tedeschi, inglesi, tutti hanno molto apprezzato l'offerta del Lucania Film Family: cortometraggi di grandissima qualità della storia del LFF, spot audio-visivi e vari supporti di promozione turistica della Regione Basilicata, buffet di leccornie dell'eno-gastronomici lucana, sapientemente preparato dagli chef dell'Unione Cuochi lucani. Il tutto condito da convivialità e informalità, i prodotti tipici targati LFF.

Ospiti: 45 (giornalisti, imprenditori, artisti, tour operator ecc..)

MAISON CANTELLA

08 APRILE 2011



MAISON CANTELLA

“Basilicata Autentica”, il riuscitissimo spot promozionale con F. F. Coppola, ha inaugurato la seconda serata parigina del Lucania Film Family, tenutasi nel loft mozzafiato della musicista Dora Cantella. “Bravo et merci per cette délicieuse et talentueuse soirèe” sono le parole che Daniel Martiny, uno dei più importanti addetti stampa francesi presenti all’evento, ha regalato agli organizzatori del Family. Prima dell’arrivederci, la pianista Dora Cantella, insieme all’oboista Marika Lombardi e al musicista di corno Albano, hanno sonorizzato dal vivo alcuni estratti dei cult movie girati in Lucania: Il Vangelo secondo Matteo, I Basilischi, Cristo si è fermato ad Eboli, The Passion in un ‘atmosfera di grande suggestione, che ha rafforzato nei presenti l’interesse per una terra sospesa tra un passato arcaico e un futuro possibile.

Ospiti: 55 (opinion leader, imprenditori, artisti, registi, ecc..)

CINEMA PANTHEON

09 APRILE 2011



CINEMA DU PANTHEON

Cinéma du Phantéon – Sorbona – Parigi. Terzo appuntamento per il Lucania Film Family in uno dei cinema più prestigiosi della capitale francese.

Applausi a scena aperta per la selezione internazionale di corti del Lucania Film Festival, specie per quelli italiani Tutto vero! , Stand by me del giovane regista lucano

Lo spot Basilicata autentica, la efficace promozione realizzata da Vincent Gruosso per conto dell'APT e gli squisiti prodotti eno-gastronomici preparati dagli chef dell'Unione Cuochi Lucani Rocco Pozzuolo e Antonio Stigliani, hanno riscosso grande apprezzamento presso il pubblico internazionale presente e acceso il desiderio di visitare la Lucania, apparsa come una regione carica di fascino.

Ospiti: 255 (cineasti, giornalisti, studenti artisti, registi, ecc..)

ATELIER DONATO

10 APRILE 2011



ATELIER DONATO

In una insolita domenica dal sapore estivo, il 10 aprile, la carovana del Family si è spostata a due passi dal Louvre, nel lussuoso atelier di Donato Martoccia, coiffeur lucano doc, vera celebrità nella capitale francese. I suoi saloni settecenteschi hanno ospitato una platea d'élite composta da attrici, uomini dello spettacolo, personalità della moda, rappresentanti della stampa francese, artisti e creativi. Tutti stupiti dalla paradossale Lucania, genuina e dissacrante, tradizionale e iconoclasta.

Ospiti: 48 (artisti, stilisti, giornalisti, attrici, ecc..)

LEZIONE MAGISTRALE DI CUCINA

11 APRILE 2011



ISTITUTO ITALIANO DI
CULTURALE - CORSO DI LINGUA
ITALIA

In una delle aule del prestigioso ex Ministero degli Esteri di Napoli, alla rue de Varenne, l'Unione dei Cuochi Lucani presenta agli "studenti" dei corsi di lingua italiano dell'IIC, la tradizione culinaria lucana, tra lezioni frontali teoriche e pratiche.

n. 18 studenti adulti

LUCANI A PARIGI

12 APRILE 2011



LUCANI A PARIGI

La commissione dei lucani all'estero, nel bellissimo ed elegante appartamento nel quartiere più antico di Parigi, a ridosso del Giardino di Lussemburgo, incontra i lucani emigrati in Francia, invitandoli a fare una nuova antenna lucana a Parigi. Ambiente piacevole e molto produttivo per le possibilità di creare opportunità di prospettive lavorative reciproche, culturali, ecc..

N. 16: imprenditori, operai, professionisti di origine lucana

ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

13 APRILE 2011



ISTITUTO ITALIANO DI CULTURA

En plein per il Lucania Film Family, che negli ultimi due appuntamenti parigini fa il pieno di successo di pubblico e critica. Autentico bagno di folla il 13 aprile all'Istituto di cultura italiano dove si è svolta la serata speciale dedicata alla Basilicata: circa 300 persone, un vero e proprio record per il Centro, hanno partecipato alla presentazione del progetto Family alla presenza dello staff del LFF, della Regione Basilicata, dell'APT, della divisione Franco-Spagnola dell'ENIT. Si è parlato di nuove forme di marketing turistico, di cui il Family è uno degli esempi più originali e riusciti. La serata è proseguita con la proiezione di "Basilicata coast to coast", che ha riscosso un grande successo, alla presenza dell'attore Paolo Briguglia inviato a Parigi dal LFF. Chiusura obbligatoria con un grande buffet di prodotti dell'eno-gastronomia lucana preso letteralmente d'assalto dal pubblico presente. Il 14 epilogo dell'evento parigino nella elegante Maison de l'Europe, tra i più prestigiosi spazi culturali della capitale francese. Ancora una volta sold out per partecipare al Family. Un pubblico entusiasta ha scoperto la Basilicata con i suoi tesori nascosti e la sua vocazione cinematografica; ha assistito alla selezione dei corti del LFF; ha degustato lo specialità della tavola lucana. Nel corso della serata c'è stato il collegamento in diretta telefonica con Caterpillar, la famosa trasmissione di Radio 2, che ha acceso i riflettori su Lucania Film Family, un progetto che, secondo i conduttori Cirri e Solibello, è stato capace di esportare all'estero il volto migliore dell'Italia fatto di arte, creatività e gusto.

Ospiti: 355 (tour operator, autorità, artisti, registi ecc..)

MAISON DE L'EUROPE DE PARIS

14 APRILE 2011



MAISON DE L'EUROPE DE PARIS

Epilogo dell'evento parigino nella elegante Maison de l'Europe, tra i più prestigiosi spazi culturali della capitale francese. Ancora una volta sold out per partecipare al Family. Un pubblico entusiasta ha scoperto la Basilicata con i suoi tesori nascosti e la sua vocazione cinematografica; ha assistito alla selezione dei corti del LFF; ha degustato lo specialità della tavola lucana. Nel corso della serata c'è stato il collegamento in diretta telefonica con Caterpillar, la famosa trasmissione di Radio 2, che ha accesso i riflettori su Lucania Film Family, un progetto che, secondo i conduttori Cirri e Solibello, è stato capace di esportare all'estero il volto migliore dell'Italia fatto di arte, creatività e gusto.

Ospiti: 245 (giornalisti, imprenditori, artisti, tour operator ecc..)

HANNO PARLATO:
RAI RADIO 2 CATERPILLAR
RADIO ETHIC DI MONTECARLO
RAI 3 BASILICATA
LE FIGARO
LE MONDE
IL SOLE 24 ORE

....

Allelammie - Namavista | Film
Ufficio della Promozione della Immagine
e della Internazionalizzazione della Regione Basilicata